

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ З ДИСЦИПЛІНИ “ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ”.

1. Роль економічного аналізу в умовах ринкової економіки. Предмет та об'єкти економічного аналізу. Зв'язок економічного аналізу з іншими науками.
2. Основні показники, що використовуються в економічному аналізі (класифікація, характеристика).
3. Принципи економічного аналізу.
4. Класифікація факторів та роль у вивченні причин, що впливають на виробничий процес.
5. Сутність резервів; види економічного аналізу, їх класифікація і характеристика.
6. Основні напрями удосконалення економічного аналізу в сучасних умовах.
7. Поняття методу дослідження, класифікація методів. Метод економічного аналізу, його особливості. Методика економічного аналізу.
8. Основні методичні прийоми в економічному аналізі, їх класифікація.
9. Традиційні методичні прийоми в економічному аналізі, їх класифікація.
10. Прийоми групування, його роль в економічному аналізі.
11. Елімінування і застосування його в економічному аналізі. Способи елімінування, їх характеристика.
12. Балансовий метод: особливості застосування в економічному аналізі.
13. Використання графіків та діаграм в економічному аналізі. Особливості побудови аналітичних таблиць і використання їх в економічному аналізі, їх характеристика.
14. Застосування моделювання в економічному аналізі. Економіко-математичні методи в економічному аналізі, їх характеристика.
15. Система економічної інформації, її характеристика.
16. Організація та методичне керівництво аналітичною роботою на підприємстві.
17. Організаційні форми та виконавці економічного аналізу. Основні етапи аналітичної роботи на підприємстві.
18. Джерела інформації економічного змісту і порядок їх виконання. Вимоги організації інформаційного забезпечення економічного аналізу.
19. Систематизація, узагальнення та оформлення результатів економічного аналізу. Організація АРМ економіста-аналітика.
20. Значення та завдання аналізу виробництва продукції, робіт і послуг в умовах ринкових перетворень в Україні.
21. Аналіз обсягу виробництва продукції у натуральному і вартісному вимірі, динаміки обсягів виробництва продукції.
22. Аналіз асортименту і структури випуску продукції, основні причини асортиментно-структурних зрушень при виробництві продукції.
23. Аналіз якості продукції, основних причин зміни її рівня та впливу на зміну вартісного показника товарної продукції.

24. Аналіз ритмічності виробництва та випуску продукції. Аналіз комплектності виробництва і продукції на підприємстві.
25. Аналіз організаційно-технічного рівня виробництва.
26. Значення, завдання та джерела інформації для аналізу обсягу реалізації. Характеристика факторів, які впливають на обсяги реалізації.
27. Оцінка виконання плану за обсягом реалізованої продукції. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
28. Аналіз маркетингової діяльності підприємства, його задачі та методика проведення.
29. Значення, завдання та джерела інформації для аналізу трудових ресурсів підприємства. Методика аналізу трудових ресурсів за загальним обсягом та структурою.
30. Аналіз якості та руху робочої сили на підприємстві.
31. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів підприємства. Аналіз використання робочого часу.
32. Аналіз продуктивності праці одного працюючого, одного робітника. Аналіз трудомісткості на підприємстві.
33. Методика розрахунку впливу трудових факторів на обсяг виробництва продукції, підрахунок резервів його збільшення.
34. Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу матеріальних ресурсів підприємства.
35. Основні методи та способи дослідження, що використовуються для аналізу матеріальних ресурсів.
36. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами.
37. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів підприємства.
38. Аналіз впливу факторів на зміну рівня матеріаломісткості, виявлення резервів підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів.
39. Методика розрахунку впливу матеріальних ресурсів на обсяг виробництва продукції, підрахунок резервів його зростання.
40. Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу основних фондів підприємства.
41. Аналіз основних фондів підприємства за загальним обсягом та структурою.
42. Аналіз забезпеченості підприємства основними фондами.
43. Аналіз технічного стану та руху основних фондів.
44. Аналіз ефективності використання основних фондів підприємства.
45. Методика розрахунку впливу основних фондів на обсяг виробництва продукції, підрахунок резервів його зростання.
46. Значення, завдання і система інформаційного забезпечення аналізу собівартості продукції.
47. Загальна схема формування витрат підприємства та їх аналізу. Охарактеризуйте фактори, які впливають на зміну витрат на 1 грн., методика їх розрахунку.

48. Поясніть призначення аналізу собівартості одиниці продукції. Етапи аналізу собівартості одиниці продукції.
49. Значення класифікації витрат на прямі та непрямі для розрахунку та аналізу собівартості продукції, їх характеристика.
50. Охарактеризуйте фактори, які впливають на зміну прямих матеріальних витрат у собівартості продукції. Методика їх розрахунку.
51. Охарактеризуйте фактори, які впливають на зміну прямих трудових витрат у собівартості продукції. Методика їх розрахунку.
52. Охарактеризуйте основні напрями аналізу фонду оплати праці.
53. Назвіть технічні прийоми економічного аналізу використовуються при аналізі собівартості продукції, в тому числі прямих матеріальних і трудових витрат.
54. Розрахунок резервів зниження собівартості продукції.
55. Значення, мета, завдання та інформаційна база аналізу фінансових результатів на підприємстві.
56. Аналіз рівня, структури і динаміки прибутку. Аналіз прибутку(валового прибутку) від реалізації продукції.
57. Аналіз фінансового результатів підприємства.
58. Скал та аналіз прибутку від операційної діяльності.
59. Аналіз чистого прибутку підприємства та його розподілення.
60. Основні показники рентабельності: їх характеристика, методика їх розрахунку та аналізу. Вкажіть джерела інформації.
61. Аналіз фінансового стану підприємства: поняття, значення, завдання. Джерела інформації для проведення аналізу фінансового стану підприємства.
62. Характеристика бухгалтерського балансу, як основного джерела для оцінки фінансового стану підприємства. Сутність горизонтального та вертикального аналізу балансу.
63. Аналіз складу майна підприємства, його утворення.
64. Аналіз складу і динаміки оборотних (мобільних) коштів.
65. Аналіз джерел, вкладених у майно підприємства (склад і структура власного та запозиченого капіталу).
66. Охарактеризуйте показники ліквідності, які застосовуються при аналізі ліквідності балансу. Методика їх розрахунку та аналізу.
67. Методика аналізу фінансової стійкості підприємства.
68. Основні показники оборотності оборотних активів (їх складових) підприємства, які визначаються і аналізуються.
69. Наведіть основні фактори, які впливають на зміну оборотності обігових коштів, характеристика і методика розрахунку.